

## معرفی مختصر شرکت:

شرکت دولتی نساجی افغان در سال ۱۳۱۵ مطابق ۱۹۳۶ میلادی توسط عبدالمجید زابلی تاسیس گردید و فعالیت خویش را در سال ۱۳۲۱ شروع نمود هدف اصلی این شرکت تولید تکه و رشد صنعت منسوجات کشور بوده ، ظرفیت تولید سالانه آن ۷۵ میلیون متر تکه بوده که از جمله ۳۰ میلیون متر آن به جرمنی، روسیه و جاپان صادر می گردید.

شرکت نساجی دارای یک دفتر مرکزی در ولایت کابل و سه واحد ولایتی که هر یک فابریکه نساجی پلخمری، نساجی گلپهار و فابریکه نساجی جبل السراج بوده که در آن وقت در مجموع ۱۱۱۲۰ نفر که منجمه ۲۵۰۰ نفر در پلخمری، ۸۰۰۰ نفر در گلپهار و ۵۰۰ نفر در جبل السراج ۱۲۰ نفر در دفتر مرکزی فعالیت می نمود.

در سال ۱۳۶۳ با خریداری چهار کمپنی خصوصی دیگر نختابی کابل، گذرگاه، بافت کابل و نساجی کابل ظرفیت تولید شرکت از ۷۵ به ۸۵ میلیون متر در سال رسید و تعداد کارمندان آن به ۱۲۷۰۰ نفر ارتفاع نمود.

از اثر جنگهای داخلی کشور در سال ۱۳۵۷ فعالیت تولیدی شرکت متوقف گردید و تنها فابریکه پلخمری تا سال ۱۳۹۵ فعالیت داشته که تولید آن با عصر فعلی مطابقت نداشته و در بازار قابل فروش نمی باشد.

مطابق اساسنامه جدید شرکت سهم دولت در شرکت در حدود ۶۲.۰۵٪ بوده و سهم اشخاص حقیقی و حکمی ۳۷.۹۵٪ است.

سرمایه ابتدایی شرکت ( 865,280,826 ) هشتصد و شصت و پنج میلیون و دوصد و هشتاد هزار و هشتصد و بیست و شش افغانی بوده که در سال 1354 به سرمایه ( 1,100,000,000 ) یک میلیارد و یکصد میلیون افغانی ارتقائده و در سال ۱۳۶۳ با خریداری فابریکه نساجی کابل سرمایه ابتدائی شرکت به مبلغ ( ۱,۱۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ) یک میلیارد و یکصد و هفتاد و پنج میلیون افغانی رسید که به اساس قیمت گذاری جایدادها در سال ۱۳۹۳ و بیلابس افتتاحیه و اختتامیه سال ۱۳۹۳ شرکت سرمایه شرکت ( ۹,۷۸۰,۰۱۲,۴۵۸ ) نو میلیارد و هفتصد و هشتاد میلیون و دوازده هزار و چهارصد و پنجا و هشت افغانی تثبیت گردیده است.

قابل ذکر است که در حال حاضر شرکت نسبت عدم فعالیت اساسی تمام مصارف پلانی خویشرا از طریق جمع آوری عواید غیر اساسی (کرایه جایدادها و عواید بند برق پلخمری) تامین نموده و به شکل خود کفا فعالیت می نماید.

## موقعیت شرکت:

دفتر مرکزی شرکت، پهلوی لیسه حبیبیه ناحیه هفتم کابل افغانستان

## دیدگاه :

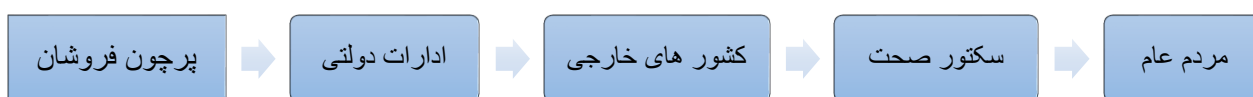
تولید و عرضه بهترین و با اعتبارترین محصولات نخی با کیفیت برای مشتریان و مصرف کننده گان به قیمت نازل.

## ماموریت :

بزرگترین تولیدکننده منسوجات نخی در کشور و منطقه و تأمین کننده حدود (۴۰) فیصد تکه مورد نیاز برای هموطنان بوده و اگر به این نهاد بزرگ اقتصادی توجه صورت گیرد، جایگاه قبلی خود را دریافت می نماید.

## مشتریان:

شرکت نساجی افغان در ادوار گذشته محصولات تولیدی خویش را مطابق مدل ذیل به مشتریان عرضه می نمود:



شرکت نساجی افغان بر علاوه عرضه محصولات و تولیدات خویش به بازار های داخلی محصولات خود را به بازار های خارجی مانند کشور های روسیه، جاپان و آلمان نیز صادر و عرضه می نمود.

عقد قرارداد با وزارت خانه ها و ادارات دولتی که مکلف به تأمین البسه پرسونل خویش بودند ، تأمین منسوجات مورد نیاز آنها، همچنان تولید تکه برای پرچون فروشان، صنعت نساجی و مردم عام و در کل دهاقین پخته کار، جن و پرس ها که پخته مورد نیاز را پروسس می نمایند از جمله مشتریان و جوانب ذیدخل این شرکت می باشند. صادرات انواع تکه (منسوجات نخی) به بازار های بین المللی مبنی بر تقاضای مارکیت با استفاده از اصول سازمان تجارت بین المللی (WTO).

بدست آوردن منافع قابل انتظار از فروش تولیدات برای تمام جوانب ذیدخل شرکت.

## محصولات و تولیدات:

۱- محصولات نساجی افغان عبارت بود از:

*: تافته	*: شری،	*: کمپل،
*: کتان،	*: گامسکوت،	*: دستپاک.
*: تترون،	*: جانپاک،	
*: جیم،	*: شطرنجی،	

- ۲- محصولات نساجی افغان به قیمت های مناسب و ارزان به بازار عرضه می شد.
- ۳- نساجی افغان در تمام ولایات کشور نماینده گی ها داشت و از آن طریق تکه مورد نیاز را به متقاضیان و مشتریان خویش عرضه می کرد.
- ۴- در ادوار گذشته سفارشات به طور فزینگی انجام می پذیرفت.
- ۵- در صنعت نساجی با نظر داشت اینکه تکه یک جنس مصرفی است خدمات پس از فروش قابل اجراء نمی باشد.
- ۶- نساجی افغان با داشتن سه فابریکه بزرگ در سطح منطقه دومین شرکت صنایع نساجی بوده و از امکانات مانند ترانسپورتیشن، موقعیت های خوب جغرافیائی و کارمندان مجرب برخوردار بود خدمات و محصولات خویش را در اسرع وقت بدسترس مشتریان قرار می داد.

### معلومات مالی :

صورت حساب مفاد و ضرر از سال 1401 الی 1403 یکسال قابل و دوسال پیشبینی شده			
1403	1402	1401	
78,753,109	76,329,868	75,209,906	عواید
		ندارد	مصارف تمام شد
			مفاد نا خالص
65,890,432	64,567,018	63,482,906	مصارف عملیاتی
5,722,660	5,405,765	4,752,117	مالیات
۱۰,۲۹۰,۱۴۲	9,410,280	6,974,883	مفاد خالص

صورت حساب بیلانس شیت از سال 1401 الی 1403 یکسال قابل و دوسال پیشبینی شده			
1403	1402	1401	
			دارایی
140,893,483	140,456,893	139,875,302	دارایی جاری
9,754,344,105	9,754,346,789	9,757,281,693	دارایی ثابت
			قروض
119,723,470	120,500,857	121,531,293	قروض جاری
			قروض طویل المدت
9,775,514,118	9,774,302,825	9,775,625,702	سرمایه

## پلان های انکشافی:

- ۱- ترمیم تعمیرات فابریکات نساجی افغان،
- ۲- ترمیم بند برق نساجی افغان پلخمری،
- ۳- اصلاح و استندرد سازی سیستم شبکه برق مانند لین دوانی، شبکه سازی و غیره،
- ۴- نصب میتر برای تمام مشتریان برق نساجی در شهر پلخمری

## دست آورد ها:

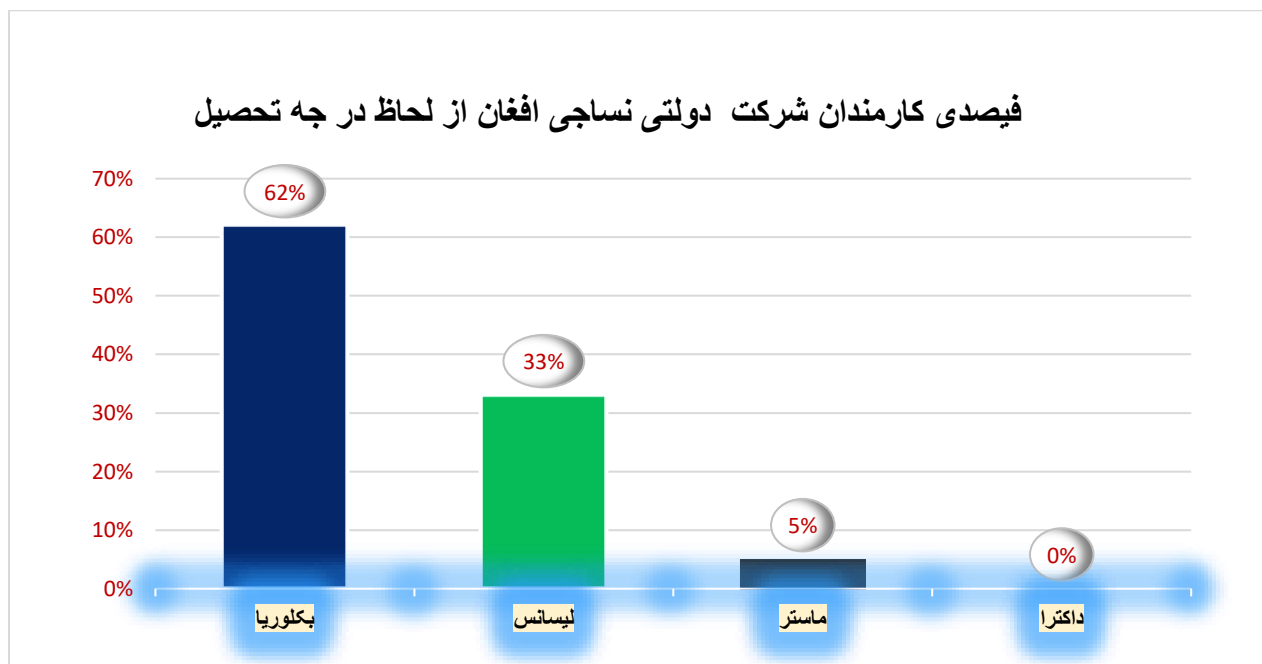
- ۱- استرداد یک تعداد جایداد های غصب شده،
- ۲- آغاز کار ساختمانی طور اساسی و پخته دو تعمیر نساجی در ساحات تجارتي شهرکابل،
- ۳- اصلاح اداره از سیستم سابقه به سیستم جدید،
- ۴- ترتیب بیلانس های شرکت الی سال ۱۳۹۸،
- ۵- وصول قسمت زیاد طلبات شرکت از نزد اشخاص و افراد،
- ۶- پرداخت مالیات (۴) فیصد و (۲۰) فیصد الی ربع دوم سال ۱۴۰۱،
- ۷- استفاده از سیستم های بین المللی مالی.

## ساختار تشکیلاتی:

شماره	اسم ارگان	کارمند	اجیر	جمله
۱	ریاست عمومی اجرائیوی	36	14	50
۲	ریاست نساجی پلخمری	51	121	172
۳	ریاست نساجی گلپهار	19	36	55
۴	آمریت نساجی جبل السراج	6	4	10
میزان		112	175	287

فکتور های درجه تحصیل:

شماره	درجه تحصیل	تعداد	تجربه کاری	سن
1	دوکتورا	0	0	0
2	ماستر	6	از یک الی ۳۰ سال	از ۲۰ الی ۶۴
3	لیسانس	37	از یک الی ۳۶ سال	از ۲۰ الی ۶۴
4	بکلوریا	69	از یک الی ۳۸ سال	از ۲۰ الی ۶۴
5	پائین تر از بکلوریا ( کارگران و اجیران)	173	از یک الی ۳۹ سال	از ۲۰ الی ۶۴
مجموع		285		



## جوایز و گواهی نامه ها:

شرکت نساجی نظر به رکود ۴۴ ساله فابریکات در حال حاضر کدام گوهی نامه و جوایز دریافت نکرده است.

## مسئولیت اجتماعی:

شرکت نساجی افغان، مسئولیت خود میداند تا در تمامی پروسه ها و برنامه های کاری و فعالیت خویش برعلاوه منافع قانونی خویش، منافع اجتماعی را نیز در نظر گرفته تا خواست های اخلاقی، قانونی و مالی افراد جامعه را در پروسه تولید و عرضه محصولات و خدمات برآورده سازد.

اهداف عمده و اساسی شرکت نساجی افغان که دربرگیرنده منافع علیای کشور و عام مردم می باشد در موارد ذیل:

- ۱- رشد و انکشاف صنعت نساجی،
- ۲- سهم گیری در توازن تولید ناخالص داخلی،
- ۳- اشتغال زائی،
- ۴- تأمین و تهیه مواد خام از منابع داخلی کار خواهد نمود.

## وسایل ارتباطی:

- شماره تماس : ۰۲۰۲۵۰۱۹۴۴
- ایمیل: [Financed.atc@gmail.com](mailto:Financed.atc@gmail.com)
- فیسبوک: Afghan Textile company
- تویتر: @AfghanTextile

## بازخورد مشتری (Feedback)

در صورتیکه سرمایه دورانی جهت فعال سازی شرکت نساجی افغان در اختیار این شرکت گذاشته شود، بانظرداشت هویت تاریخی و شهرت که در داخل و خارج داشت، با فعال شدن فابریکات می تواند به زودترین فرصت با عرضه تولیدات با کیفیت از راه های مختلف برای جلب توجه مشتری و بازخورد ها استفاده نمود.

- ۱- از طریق فزیکي و مصاحبه رو در رو با مشتری،
- ۲- تماس های تلفونی،
- ۳- از طریق ایمیل،
- ۴- ارتباط از طریق صفحات مجازی،
- ۵- همکاری مسئولین ادارات دولتی،
- ۶- اعلانات و اشتهاارات از طریق وسایل ارتباطی.