



# پروفايل

## شركة دولتي فارمسي ابن سينا

### پروفايل شركة شامل:

- ✓ معرفي مختصر
- ✓ شرح خدمات و محصولات
- ✓ دستاوردها

## معرفی

شرکت دولتی فارمسی ابن سینا (قبلاً تصدی فارمسی) در سال ۱۳۳۳ هـ ش در چوکات ریاست صحنه وقت تاسیس و تحت نام درملوکی فعالیت خود را با سرمایه حدوداً ۲۰ میلیون افغانی آغاز نمود. سپس اساسنامه دپیوی ادویه تهیه گردید که در آن اسم موسسه به نام دپیوی عمومی ادویه ابن سینای بلخی که مرکز آن در کابل بود ایجاد گردید و بلاخره در سال ۱۳۵۳ منحصت تصدی امور فارمسی انتقاعی دولتی شروع به فعالیت وسیع تر نمود علاوه این تصدی در آن زمان ۲۳.۹٪ سهامدار شرکت دواپی هوخست (Hoechst) آلمان نیز بود.

برای نخستین بار در کشور یک شعبه کوچک تولید ادویه در کارته چهار کابل اساس گذاشته شد که بعداً این فابریکه در سال ۱۳۶۴ به نام انستیتوت فارمسی ابن سینا (API) در چهار راهی قمبر که یک فابریکه مدرن در آن زمان به حساب می آمد نامگذاری و افتتاح شد. ظرفیت تولید دوائی افغانستان عمدتاً بر روی شرکت انستیتوت فارمسی ابن سینا و هوخست آلمان متمرکز بود که تا سال ۱۳۷۰ حدوداً ۱۲۰ قلم ادویه مختلف النوع جزیریک از قبیل شربت ها، تابلیت ها، کپسول ها، کریم ها، پودر ORS، شامپوهای طبی، سیروم، الکول، تینچر، محلولات زرقي، و واکسین ضد مرض سگ دیوانه را احتوا مینمود، و با هفده کمپنی معتبر بین المللی ادویه قرار داد و تفاهمنامه های تورییدی داشت، اما در اثر جنگهای تحمیلی داخلی تولیدات شرکت متوقف و دستگاه های تولید ادویه نیز قسماً تخریب گردید. ولی به اثر سعی و تلاش دست اندرکاران شرکت دو خط تولید (شربت و تابلیت) با امکانات محدود دوباره به فعالیت آغاز کرد.

این تصدی اخیراً به اساس قانون شرکت های دولتی منتشره ۱۴ / ۶ / ۱۳۹۷ به اسم شرکت دولتی فارمسی ابن سینا تغییر شخصیت نمود.

## دفتر مرکزی شرکت

ناحیه دوم شاه دو شمشیره (رح) جوار لیسه میخانیک، کابل- افغانستان

## دیدگاه (Vision)

یک شرکت دواپی دولتی توانمند و با اعتبار با امکانات کافی مالی برای عرضه خدمات دواپی معیاری در سطح کشور.

## ماموریت (Mission)

عرضه خدمات دوائی مؤثر به جامعه از طریق تولید، توریید و توزیع ادویه و محصولات صحنه.

## مشتریان

از اینکه شرکت دولتی فارمسی ابن سینا در عرصه تولید، توریید و توزیع ادویه و محصولات صحنه در کشور عرضه خدمات مینماید، بنأ بر اساس قوانین، مقررات و طرز العمل های بازار آزاد رقابت ملی را قرار ذیل اعمال مینماید:

- ✓ عقد قرارداد با ادارات دولتی بمنظور تامین ادویه مورد نیاز شان به شکل مصون، مؤثر و با قیمت نازل.
- ✓ فراهم آوری نیازمندی ها و تسهیلات دوائی دواخانه های شرکت در شفاخانه های دولتی و عرضه خدمات دوائی در سطح کشور به شکل مصون، مؤثر و با قیمت نازل.
- ✓ رقابت سالم و تعادل قیمت مارکیت دوائی و تذخیر ادویه برای وضعیت اضطراری.

## محصولات و خدمات

شرکت دولتی فارمسی ابن سینا با کمترین امکانات یگانه فابریکه دولتی تولیدی ادویه را در کشور فعال نگهداشته است که در حال حاضر حدود ۲۰ قلم ادویه با کیفیت عالی را به شکل دورانی تولید می نماید، در دهه قبلی و حال حاضر شرکت دولتی فارمسی ابن سینا بخاطر بقای حیات و نظر به اینکه مکلف به عرضه خدمات دواپی بصورت مستمر در کشور میباشد

سعی و تلاش زیاد نمود تا خطوط تولید فابریکه مذکور را انکشاف دهد اما متأسفانه تا حال نظر به محدودیت های مالی و عدم توجه مقامات صالحه کشور به این هدف نایل نگردیده ولی توانسته است با کمترین امکانات فابریکه را دوباره فعال و تا حدود امکان به تولید تعداد محدود اقلام دوابی با کیفیت ادامه دهد، اکنون فابریکه مذکور دارای ۴ بخش تولید می باشد که مشتمل بر بخش های (شریت سازی، تابلیت سازی، مرهم سازی و سلوشن های دوائی بوده که بخش کیپسول سازی، سشی سازی و محلولات زرقی تحت کار بوده و اگر طبق برنامه امکانات مهیا گردد بزودی ان شا الله فعال میگردند.

شرکت دولتی فارمسی ابن سینا در کنار تولید و توريد ادویه یک نهاد دولتی با داشتن حدود ۱۳۲ باب ادویه فروشی دولتی فعال در جوار شفاخانه های دولتی و مراکز صحتی و مکان های پر ازدحام در سطح کشور بوده و افتخار خدمات شایان را در عرصه توزیع مناسب ادویه و محصولات صحتی به مردم شریف کشور از سالیان متمادی تا بحال دارد و سعی و تلاش نموده است تا عرضه خدمات دوابی با کیفیت و معیاری توسط کارمندان مسلکی را به منظور دسترسی مردم به ادویه اساسی (ادویه موثر، مصنون، با کیفیت و قیمت مناسب) و عرضه خدمات موثر دوائی در محلات مناسب از طریق احداث شعبات ادویه فروشی خویش در سراسر کشور توسعه دهد.

**ظرفیت کنونی و بالقوه تولید و ارائه خدمات در سال ۱۴۰۱ و ۲ سال آینده مطابق پلان استراتیژی ترتیب گردیده است.**  
جدول (۱)

ردیف	محصولات/ خدمات	واحد (unit)	ظرفیت فعلی	ظرفیت بالقوه	ملاحظات
1	ظرفیت تولید یا ارائه خدمات سالانه	تن	162	200	در صورتیکه ماشینری جدید خریداری و نصب گردد و مواد خام کافی در دسترس قرار گیرد
2	ارائه خدمات برای مشتریان بطور سالانه	دواخانه	132	200	در صورت عقد تفاهمنامه با وزارت صحت عامه
3	انواع محصولات	قلم	20	50	در صورتیکه سایر خطوط تولید نیز فعال گردد
4	میزان استخدام (مستقیم/ غیر مستقیم)	نفر	432	700	در صورتیکه دواخانه های که در پلان گرفته شده احداث و فعال گردد

جدول (۱) بیان میدارد که در سال ۱۴۰۱ طبق چرخه تولیدی، شرکت دولتی فارمسی ابن سینا در نظر دارد مقدار (۱۶۲) تن ادویه با کیفیت را در (۲۰) قلم به شکل دورانی تولید نماید و از طریق (۱۳۲) باب دواخانه عرضه خدمات دوابی نماید و نتایج آن استخدام کارمندان رسمی در حدود (۴۳۲) نفر و غیر رسمی (۷۰۰) نفر را به کار مشغول نماید و مبلغ بیشتر از (۲۱,۰۰۰,۰۰۰) افغانی به نفع شرکت درآمد نقدی کسب کند.

## معلومات مالی

جدول (۲)

صورت حساب مفاد و ضرر			
از سال ۱۴۰۱ الی ۱۴۰۳ (یک سال قابل و دو سال پیشبینی شده)			
سال مالی	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
عواید	260,682,000	286,650,000	315,215,000
مصارف تمام شد	188,571,000	207,429,000	228,171,000
مفاد نا خالص	72,111,000	79,221,000	87,044,000
مصارف عملیاتی	35,285,000	35,285,000	35,285,000
مالیات	15,795,000	18,048,000	20,527,000
مفاد خالص	21,031,000	25,888,000	31,232,000

جدول (۲) چنین بیان می‌گردد که بعد از وضع مالیه ۴٪ از مجموع عواید، مصارف تمام شد، مصارف عملیاتی و ۲۰٪ مالیه خالص، متباقی مبلغ (۲۱,۰۳۱,۰۰۰) افغانی در سال ۱۴۰۱، مبلغ (۲۵,۸۸۸,۰۰۰) افغانی در سال ۱۴۰۲، و مبلغ (۳۱,۲۳۲,۰۰۰) افغانی در سال ۱۴۰۳ مفاد خالص بدست می‌آورد.

جدول (۳)

صورت حساب بیلانس شیت			
از سال ۱۴۰۱ الی ۱۴۰۳ (یک سال قابل و دو سال پیشبینی شده)			
سال مالی	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
دارایی	29,331,654	31,331,654	34,331,654
دارایی جاری	8,761,607	11,761,607	14,761,607
دارایی ثابت	13,878,827	13,878,827	13,878,827
قروض			
قروض جاری	2,897,083	5,227,083	8,927,083
قروض طویل‌المدت	6,891,486	9,891,486	12,891,486
سرمایه	27,467,222	32,467,222	37,467,222

جدول (۳) صورت حساب بیلانس سال ۱۴۰۱ و طور تخمینی سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ شرکت دولتی فارمسی ابن سینا را نشان می‌دهد.

## پلان های انکشافی

۱. فعال سازی خطوط جدید تولید ادویه (سلوشن، کپسول، پماد) در فابریکه تولیدی مطابق توان مالی شرکت.
۲. نصب ماشینری جدید با ظرفیت تولیدی بیشتر و معیاری جهت افزایش تولیدات داخلی کشور.
۳. گسترش دواخانه های شرکت در تمامی تسهیلات صحتی دولتی و اماکن پرازدحام در همه ولایات و ولسوالی های کشور به اساس پلان تشکیلاتی سال ۱۴۰۲ شرکت و یکتعداد دواخانه ها در مرکز کشور.
۴. جلب و جذب فارمستادان و کارمندان جدید به اساس تشکیل منظور شده برای سال ۱۴۰۲ شرکت.
۵. دریافت پروپوزل ها از طرف سکتور خصوصی در قبال معیاری سازی و اکمال دواخانه های شرکت و استفاده مؤثر و مثمر از ملکیت های شرکت.
۶. طرح پروپوزل ها از طرف شرکت دولتی فارمسی ابن سینا و ارسال آن به ریاست عمومی شرکت های دولتی و درج نظریات آنها.

## دستاوردها

### • بخش مالی و اداری

- ✓ جمع آوری بیشتر از سه میلیون افغانی مفاد خالص در سال مالی ۱۴۰۰ از آنده دواخانه های که در خصوص اخذ سهمیه تعطل نموده بودند.
- ✓ پرداخت مالیات انتفاعی شرکت به وقت معین آن به خزانه دولت.
- ✓ رجعت ۱/۳ حصه از مفاد بخش خودکفایی دواخانه ها به جانب شرکت به منظور بلند بردن عواید شرکت.
- ✓ عواید بدست آمده از مدرک ادویه اهدا شده برای شرکت و اختصاص عواید متذکره برای انکشاف فابریکه تولیدی شرکت فارمسی با در نظر داشت موافقه هیئت مدیره.
- ✓ طرح و ترتیب پلان مالی سال ۱۴۰۱ و افزایش عواید از ۱۷۳ میلیون به ۲۵۹ میلیون افغانی در آن و اخذ تائیدی هیئت مدیره شرکت.
- ✓ طرح و ترتیب جدول تشکیل سال مالی ۱۴۰۱ با آوردن یک سلسله اصلاحات، تعدیلات و ازدیاد ۱۸۰ بست ضروری در آن جهت ایجاد دواخانه ها و اشتغال زایی کارمندان و اخذ تائیدی هیئت مدیره.
- ✓ بلند بردن معاشات کارمندان شرکت با در نظر داشت عواید و مفاد شرکت در سال ۱۴۰۱ مالی و پرداخت معاشات به نورم جدید از شروع سال مالی جدید بعد از تائیدی هیئت مدیره شرکت.
- ✓ تصاحب دوباره یک باب دواخانه دولتی در ولایت بغلان از نزد غاصب.
- ✓ توسعه و انکشاف دواخانه های دولتی در مرکز و ولایات کشور با در نظر داشت تقاضا و نیازمندی مردم محل.
- ✓ ترتیب طرز العمل ها و فلوچارت های کاری برای بخش های مختلف شرکت در مطابقت به قوانین نافذه کشور.
- ✓ ترتیب پلان عملیاتی در مطابقت به سفارش تفتیش شورای عالی.

### • بخش تجارتي

- ✓ تلاش برای جلب سرمایه گزاری و تشویق نمودن سکتور خصوصی جهت سرمایه گزاری در بخش های مختلف شرکت فارمسی.
- ✓ طرح و انکشاف پروپوزل برای بخش های مختلف فابریکه تولیدی شرکت، مانند طرح تولید آکسیجن طبی، طرح تولید تینچراوپیوم، طرح تولید الکل طبی، طرح فعال سازی بخش های مختلف فابریکه تولیدی و شریک ساختن آن با سرمایه گزاران خصوصی به منظور جلب توجه آنها.
- ✓ تدارک به موقع ادویه و محصولات صحتی طرف ضرورت دواخانه های شرکت و سایر مراجع نیازمند.

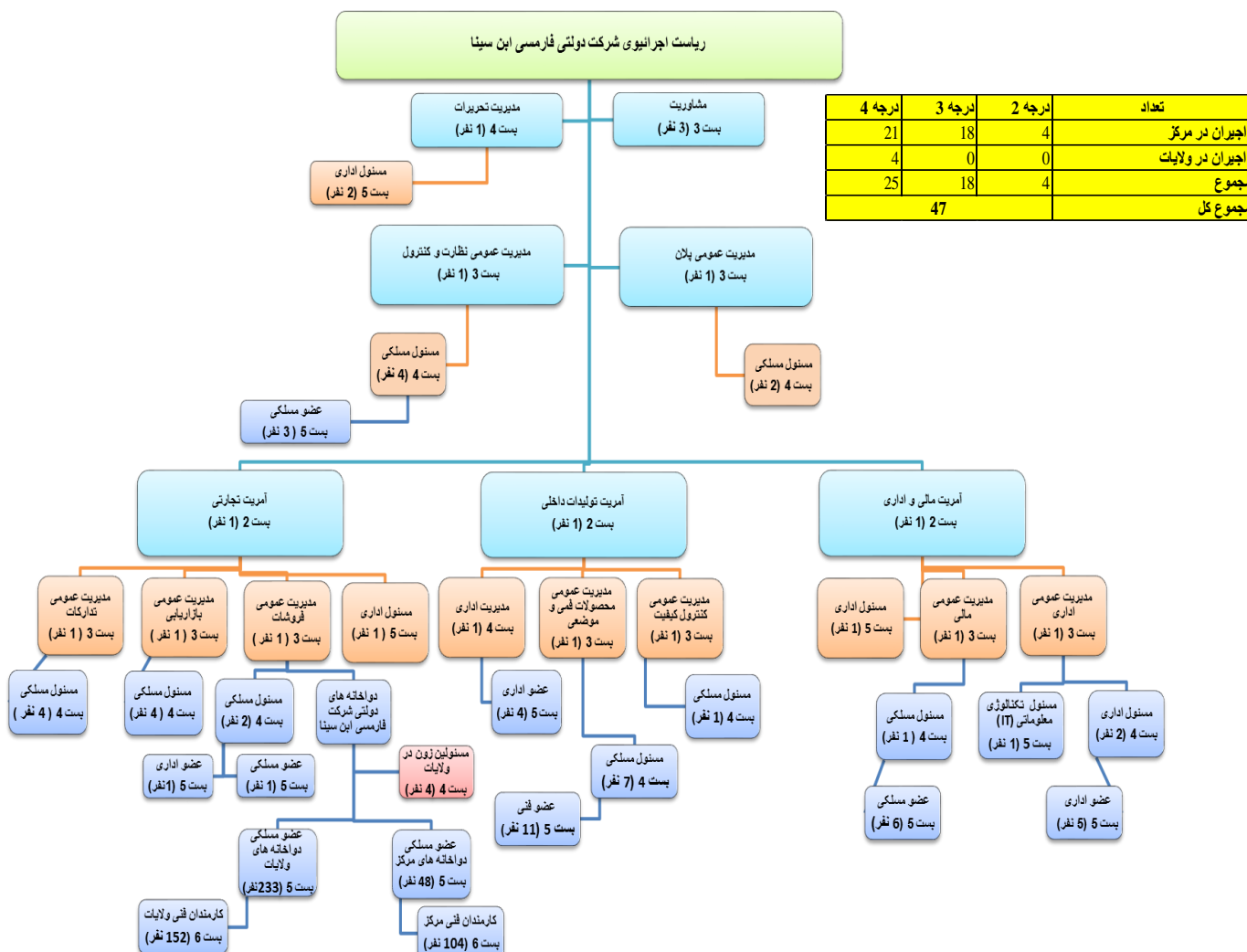
✓ عقد تفاهنامه های همکاری میان شرکت فارمسی ابن سینا با وزارت صحت عامه، اداره ملی غذا و ادویه افغانستان، پوهنهی فارمسی پوهنتون کابل، شرکت دولتی تدویر، حفظ و مراقبت مکرویان ها و شرکت دولتی هتل انترکانینتال.

### بخش تولیدی

- ✓ تدارک ماشینری، نصب و بهره برداری خط تولید شربت.
- ✓ احیای مجدد خط تولید تابلیت سازی.
- ✓ تدارک مواد خام دوايي برای تولید یکتعداد اقلام دوايي در فابریکه تولیدی شرکت.
- ✓ تولید یکتعداد اقلام دوايي مختلف با استفاده از امکانات دست داشته در فابریکه ادویه سازی شرکت.

### ساختار تشکیلاتی

#### چارت تشکیلاتی سال (۱۴۰۱) شرکت دولتی فارمسی ابن سینا



چارت تشکیلاتی فوق واضح میسازد که ریاست اجراییه و سه تن آمرین با (۷۸) تن پرسونل اداری و تولیدی مع (۵۴۱) تن کارمندان موظف در دواخانه ها و (۴۷) تن اجیران خدماتی در مجموع (۶۷۰) بست را در بر میگیرد.

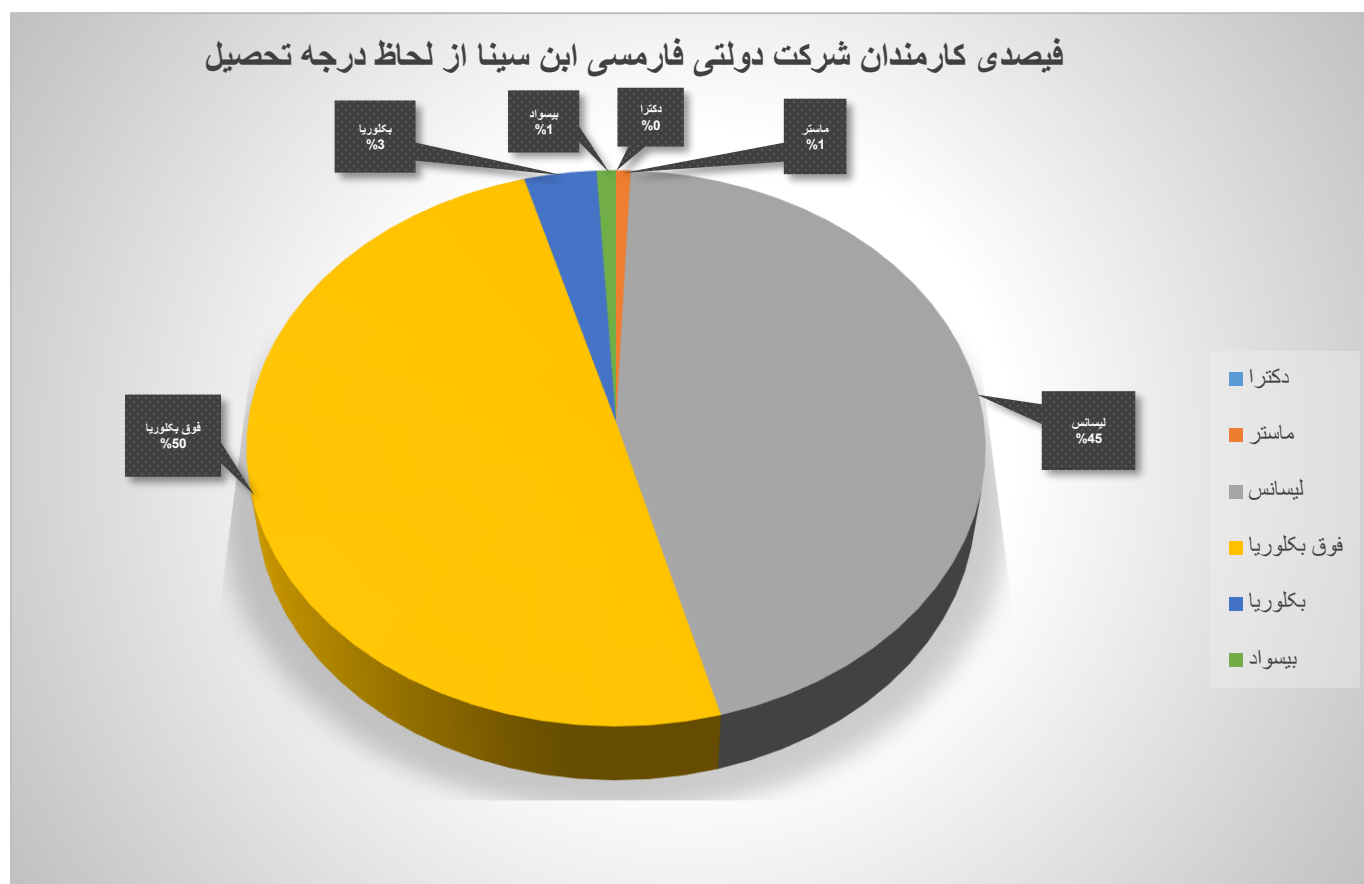
### (فکتور های درجه تحصیل، تجربه کاری و سن کارمندان)

جدول (۴)

تعداد	سن	تعداد	تجربه سال	تعداد	سطح تحصیل
16	64-60	16	بالای 30 سال	0	دکتر
57	60-50	57	30-21 سال	3	ماستر
57	50-40	57	20-11 سال	195	لیسانس
111	40-30	111	10-5 سال	215	فوق بکلوریا
191	30-20	191	زیر 5 سال	15	بکلوریا
				4	بیسواد

جدول (۴) نیروی بشری را با تفکیک درجه تحصیل، تجربه کاری و سن آنها نشان میدهد که از مجموع تشکیل منظور شده تعداد (۴۳۲) نفر موجود میباشد.

### دیاگرام فیصدی درجه تحصیل کارمندان



## جوایز و گواهی نامه ها (Awards and Certificates)

شرکت دولتی فارمسی ابن سینا نظر به عدم توجه مقامات صالحه کشور در ادوار گذشته و نسبت جنگ های تحمیل شده که صدمات شایانی را بر چرخه تولیدی این شرکت وارده نموده بود، نتوانسته جوایز و تقدیر نامه ها را بدست بیاورد.

## مسئولیت های اجتماعی

شرکت دولتی فارمسی ابن سینا در عرصه تولید و توزیع ادویه و محصولات صحتی و عرضه این خدمات به مردم کشور به شکل مصون و مؤثر بر منافع اجتماعی جامعه تمرکز داشته، خواست و رضایت ملت را در اولویت های کاری خویش قرار داده است که با توجه به این هدف توانسته است با ایجاد و احداث بیشتر از ۱۳۲ باب دواخانه دولتی در سطح کشور مصدر خدمت به مردم و جامعه گردد، در آینده نیز متعهد بوده تا با گسترش دواخانه های خویش و بلند بردن سطح تولید و توزیع ادویه و محصولات آن از نگاه کمیت و کیفیت در زمینه مسئولیت اجتماعی خویش بکوشد و زمینه اشتغال زایی و توسعه اقتصادی شرکت را مطابق پلان های مطروحه خویش راه اندازی نماید.

## وسایل ارتباطی

شماره تماس: 0202103565

ایمیل آدرس: [info@apsoc.gov.af](mailto:info@apsoc.gov.af)

وبسایت: <https://www.apsoc.gov.af>

فیسبوک: <https://www.facebook.com/DirectoryOfPharmacyEnterprise>

## باز خورد مشتری (Feedback)

- دریچه های مختلفی برای جمع آوری بازخورد ها از جوانب ذیدخل در مورد شرکت دولتی فارمسی ابن سینا وجود دارد.
۱. از طریق مصاحبه رو یا رو با فارمسستان و کارمندان فنی موجود در دواخانه های شرکت که بخش عمده و اعظم مشتریان این شرکت را تشکیل میدهد.
  ۲. ارتباطات صفحات مجازی.
  ۳. جلسات با نهاد های سکتوری
  ۴. ارتباطات با مقامات ذیصلاح در قبال حل مشکلات شرکت و همکاری حکومت در قسمت تفویض سرمایه و یا معرفی شرکای کاری.