

پروفایل شرکت دولتی انکشاف صنایع دستی

ترتیب کننده : احمد فر دین ضیایی

شرکت دولتی انکشاف صنایع دستی

تأسیس و سیر تاریخی شرکت:

شرکت دولتی انکشاف صنایع دستی افغانستان در سال ۱۳۴۵ در چوکات وزارت محترم معادن ایجاد که بعداً نظر به لزوم دید مقامات وقت به وزارت محترم تجارت ملحق گردیده و سپس بعد از سپری شدن یک مدت پس از فعالیت آن در سال ۱۳۵۴ به اساس تصمیم حکومت وقت منحصبت یک شرکت سهامی صد فی صد دولتی غرض توسعه صادرات، تزئین حجم تولیدات و بهبود کیفیت آن و کمک به مولدین این صنعت با سرمایه ابتدایی دو میلیون افغانسی تأسیس و شروع به فعالیت نمود. که با وصف مشکلات، شرکت متذکره فعالیت نورمال داشته و سرمایه ابتدایی آن در ظرف پنجسال به بیست میلیون افغانی ارتقا نمود.

در سال ۱۳۶۴ نهاد متذکره به اساس تجویز مقامات ذیصلاح وقت به تصدی دولتی تغییر شخصیت حقوقی نمود. متعاقباً به اساس فیصله حکومت وقت در ربع اخیر سال ۱۳۷۰ تصدی مذکور به شرکت سهامی مختلط با سهامت ۶۰٪ جانب سکتور خصوصی و ۴۰٪ جانب دولت با سهم ابتدایی ۵۰۰ میلیون افغانی پول مروجیه وقت، تغییر شخصیت حقوقی نموده رسماً به فعالیت آغاز نمود. که با آغاز فعالیت این مرکز، تولیدات صنایع دستی افغانستان به کشور های اروپایی، آسیایی، امریکایی و غیره کشور های جهان صادر گردیده که علاوه بر کسب منفعت سبب ورود میلیون ها دالر به داخل کشور میگردد اما متأسفانه با تغییرات و تحولات سیاسی پی در پی و ایجاد شرایط نامساعد، فعالیت این اداره به چالش مواجه گردیده که اکنون غرض فعالیت هرچه بهتر شرکت، از لحاظ فرهنگی و اقتصادی مستلزم توجه خاص مقامات ذیصلاح میباشد زیرا این نهاد مثل فرهنگ اصیل و باستانی کشور بوده بناء از لحاظ فرهنگی و هنری آن ایجاب مینماید تا در زمینه مقامات ذیصلاح عطف توجه نموده تا این فرهنگ دیرینه و باستانی کشور کماکان زنده بماند و در نمایشگاه های بین المللی بتواند با سایر کشورها رقابت نماید.

شرکت دولتی (انکشاف صنایع دستی افغانستان) به منظور تحقق اهداف ذیل، فعالیت مینماید:

- ۱ - تنظیم امور مربوط فعالیت های شرکت دولتی انکشاف صنایع دستی افغانستان.
- ۲ - معیاری سازی تولید، پروسیس و صادرات صنایع دستی در سطح بازار های داخلی و بیرونی.
- ۳ - انکشاف و رشد تولید و صادرات صنایع دستی بشمول واحدهای دیگر در سکتور مربوطه به بازار های داخلی و بیرونی.
- ۴ - تأمین منافع بهتر و سهمگیری فعال در تقویت اقتصاد ملی کشور.
- ۵ - رشد و ارتقاء صنایع دستی کشور با در نظر داشت معیاری ساختن تولیدات از لحاظ کمی و کیفی.
- ۶ - تزئین حجم صادرات صنایع دستی بخارج از کشور به منظور کسب اسعار خارجی.
- ۷ - تهیه و توريد مواد مورد ضرورت مولدین صنایع دستی ضرورت عامه از داخل و خارج کشور.
- ۸ - گسترش مارکیت های داخلی و خارجی.
- ۹ - تأمین و توسعه روابط نزدیک بامولدین صنایع دستی و همکاری با ایشان.
- ۱۰ - مطالعه و کسب معلومات در رابطه به وضع مارکیت از لحاظ قیمت کالا و ذوق مستهلك.
- ۱۱ - انجام مساعدت های پولی با مولدین و تضمین آنها در مقابل موسسات کردیت دهنده به اعتبار شرکت.
- ۱۲ - تهیه اوراق اشتهاری و تبلیغی درباره صنایع دستی افغانستان.

شرکت دولتی انکشاف صنایع دستی از بدو تأسیس فعالیت چشمگیری داشت در زمان اندک با عقد قرارداد ۸۴ میلیون دلاری با شوروی وقت و هکذا صدور اموال صنایع دستی به کشورهای اروپایی از جمله انگلستان، آلمان، فرانسه، اسپانیه، امریکا و کشورهای آسیایی از جمله هند و چین عاید سرشاری به دست آورده و هزاران تن از اتباع کشور غرض تهیه اجناس صنایع دستی مصروف کار شدند و هم عواید قابل ملاحظه به اداره گردید که متأسفانه بعد از مدت کوتاهی نسبت خرابی اوضاع سیاسی و امنیتی کشور و منطقه شرکت به رکود مواجه گردید.

دفتر مرکزی شرکت دولتی انکشاف صنایع دستی

دفتر مرکزی شرکت در شهرنو (کابل) سرک وزارت داخله اسبق روبروی قنسلگری سفارت بوده و نمایندگی های آن عندالضرورت در نقاط مختلف کشور و در خارج از کشور تأسیس شده می‌تواند.

دورنمای شرکت

فعالیت اساسی شرکت منجمله تولیدات بعد از سه دهه توسط رئیس عامل جدید طی ربع چهارم سال جاری آغاز گردید.

ماموریت شرکت

این شرکت در راستای رشد نرخ تولیدات، انکشاف صادرات و توسعه صنایع دستی به هدف اشتغال زایی، ارتقای مستمر و پایدار اقتصاد ملی، استفاده بهینه از منابع تولید داخلی، صرفه جویی در هزینه های ملی و هزینه منابع دولتی در ارگان دولتی فعالیت می نماید.

پاسداری از دارایی های شرکت و تامین سود پایدار و روبه رشد با استفاده از فرصت

های سرمایه گذاری در بخش های مختلف شرکت

ماشتریان شرکت

مشتریان شرکت دولتی انکشاف صنایع دستی دربرگیرنده افراد کسبه کار، تجار، مولدین و همچنان شرکت های خارجی که اقلام صنایع دستی را به بیرون از کشور در

نمایشگاه ها به نمایش میگذاران

محصولات/خدمات شرکت

۱- شرکت دولتی انکشاف صنایع دستی عرضه کننده تمام اقلام تولیدی داخلی که بادستان توانای اتباع کشور میگردد از قبیل:

رسم باب مانند محصولات موره دوزی، گل دوزی، خامک دوزی، حکاکی، زرگری، پوستین دوزی، قالبین بافی، نجاری و سایر تولیدات صنایع دستی میباشد که فعالیت اساسی شرکت را تشکیل میدهد.

۲- فعالیت های ضمنی شرکت طی مراحل اشخاص و تجار صادر کننده محصولات صنایع دستی را به خارج از کشور و تصدیق از صنایع دستی تهیه شده توسط افغان ها درکشور می باشد. و هکذا طبق مواد اساسنامه واردات اجناس مورد ضرورت مولدین و عامه را نیز از اهداف اساسی میباشد.

محصولات و خدمات شرکت دولتی انکشاف صنایع دستی قرار ذیل میباشد.

- بافندگی - knitting
- قالبین بافی - Carpet weaving
- گلیم بافی - Rug weaving
- گلدوزی و سوزن کاری - Embroidery
- نمد سازی - felting
- پشم بافی - wool weaving
- حکاکی - Engraving
- حکاکی سنگی - Stone Engraving
- حکاکی زیورات - jewel Engraving
- حکاکی چوبی - wood Engraving

- حکاکی فلزی - Metal Engraving -
- زرگری - Gold Smith -
- زرگری زیورات قیمتی مانند طلا و نقره - Gold Jewelry & Silver Jewelry -
- نگین کاری دانه های قیمتی و کمیاب - Jewelry of Precious and Rare Seeds -
- ، کندن کاری - Digging -
- کندن کاری چوب - Wood Carving -
- خیاطی - sewing & Clothing-
- خامک دوزی - Needle Work -
- صنایع چرمی - Leather Industry -
- لباس های چرمی مانند جهمپرو کرتی های چرمی - Leather Costumes -
- دستکول و بیک دوزی - Leather Bags -
- بوت دوزی - Leather Boots -
- میناکاری و میناتورری - miniature -
- میناکاری سنگ و زیورات - Jewelry and Stone miniature -
- میناکاری چوب - Wood miniature -
- سنگ بری سنگ های نیمه قیمتی مانند لاجورد ، مرجان ، شامقصود – Stone Cutting
- وسایل زینتی منزل مانند کاسه ، بشقاب ، میز و غیره از سنگ لاجورد - Home Ornaments such as Bowls .Plates...etc.
- are made of Lapis Lazuli Stone
- خیاطی وسایل زینتی منزل مانند سرمیزی ، سرختی - Ornamental Home appliances -

ظرفیت کنونی و بالقوه تولید و ارائه خدمات

شماره	محصولات/خدمات	واحد	ظرفیت فعلی	ظرفیت بالقوه	ملاحظات
۱	ظرفیت تولید یا ارائه خدمات سالانه		۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰	در صورت که قرارداد های دولتی داده شود
۲	ارائه خدمات برای مشتریان بطور سالانه		۱۰۰۰	۲۰۰۰۰	
۳	انواع محصولات		۵۰	۱۰۰	
۴	میزان استخدام (مستقیم/غیر مستقیم)		۲۰۰۰	۴۰۰۰	

معلومات مالی

صورت حساب مفاد و ضرر از سال ۱۴۰۱ الی ۱۴۰۳ یک سال قیل و دوسال پیش بینی شده			
	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۳
عواید	۸۰۷۶۵۰۰۰	۱۲۱۱۴۰۰۰	۱۲۷۲۱۰۰۰
مصارف تمام شد	۷۴۳۳۶۷۹	۱۰۰۳۵۴۶۷	۱۰۵۳۷۲۴۰
مفاد ناخالص	۶۴۲۸۲۱	۴۱۲۰۱۷۴	۲۱۸۳۷۶۰
مصارف عملیاتی
مالیات	۲۳۴۰۰۰	۵۹۴۰۰۰	۵۰۸۸۴۰
مفاد ناخالص	۳۱۹۷۶۱	۱۰۹۳۹۷۳	۱۶۷۴۹۲۰

صورت حساب بیلانس شیت سال ۱۴۰۱ الی ۱۴۰۳ یک سال قیل و دوسال پیش بینی شده

تفصیلات	سال مالی ۱۴۰۱	سال مالی ۱۴۰۲	سال مالی ۱۴۰۳
دارایی	۵۷۶۴۳۲۱۷	۶۰۵۲۵۳۷۸	۶۸۴۱۲۵۳۸
دارایی جاری	۲۶۷۵۵۲۵	۲۸۰۹۳۰۱	۲۹۴۳۰۷۸
دارایی ثابت	۱۴۱۴۱۷۳	۱۴۸۴۸۸۲	۱۵۵۵۵۹۰
قروض	۳۹۷۲۲۹۲۴	۳۷۷۲۶۷۷۸	۳۵۷۵۰۶۳۲
قروض جاری	۳۹۷۰۹۹۲۴	۳۷۷۲۴۴۲۸	۳۵۷۳۸۹۳۲
قروض طویل المدت	۱۳۰۰۰	۱۳۶۵۰	۱۴۳۰۰
سرمایه	۳۹۲۵۹۶۷۳	۴۱۲۲۲۶۵۷	۴۳۱۸۵۶۴۰

پلان های انکشافی

طرح ایجاد فابریکه تولیدی صنایع دستی در کشور .

هدف پروژه فابریکه تولیدی :

- ❖ توسعه صادرات تزئید حجم تولید ، بهبود کیفیت تولیدات صنایع دستی منجبت معرف و فرهنگ کشور و کمک به مولدین این صنعت بوده که برای نیل به آن نیاز است که موارد زیر بررسی گردد .
- ❖ آماده ساختن پرسونل برای آموزش حرفوی جهت رشد و انکشاف این صنعت مطابق استندرد های بین المللی .
- ❖ ارتقای کیفیت تولید و مدیریت آن ، دست یافتن به بازار های مناسب برای تولیدات .
- ❖ نزدیک شدن به خودکفائی از طریق فرآوردهای دستی .
- ❖ ایجاد اشتغال در عرصه های تولید و تجارت صنایع دستی .
- ❖ جلوگیری از صدور مواد خام به بیرون از کشور .
- ❖ برای زنده ساختن نقش صنایع دستی در عواید ملی و درنهایت دربیالانس تادیات .
- ❖ رقابت با محصولات کشورهای بیگانه بخصوص کشورهای همسایه در بازار های بین المللی
- ❖ آماده کردن بزنس پلان تجارتی پنج ساله شرکت با تثبیت نقاط ضعف و قوت شرکت و راهکار تطبیقی بخاطر غنآمدی این صنعت دیرینه و کسب عواید در مرکز و ولایات کشور .

دستاورد ها

- ❖ افزایش عواید روزمره ۶۰ در صد نظر به گذشته و چندین سال اخیر شرکت دولتی انکشاف صنایع دستی و رشد ۶۵ فیصد در بخش عواید اساسی و غیر اساسی.
- ❖ ساختن طرز العمل صدور جواز به مولدین و فروشندگان صنایع دستی و طرح تنظیم مدیریت اعمار این صنعت دیرینه و کسب عواید سرشار در آینده نزدیک و با تطبیق این پروسه دورنمای ارزشمند این صنعت دیرینه مدیریت سالم میگردد.
- ❖ امضای تفاهمنامه جهت اشتراک در نمایشگاه ها با تخفیف ویژه برای مولدین صنایع دستی اشتراک شرکت در نمایشگاه به شکل رایگان.
- ❖ در حال آماده کردن بزنس پلان تجارتی پنج ساله شرکت با تثبیت نقاط ضعف و قوت شرکت.

- ❖ نشست مشترک و تکمیل دوسیه و گزارش و مکتوب بخاطر حصول پول گذشته از شرکت افسوتر بابت دالر کلیرینگ مطابق فیصله هئیت مدیریت شرکت به قضایای امارت اسلامی افغانستان که حل این معضله شرکت دولتی انکشاف صنایع دستی دوباره خود کفا و فعالیت های مثر خویش را در تولیدات کشور صادرات خارج از کشور از سر خواهد گرفت.
- ❖ جمع آوری بیش از ۴۰ فیصد مقروضیت های شرکت از نزد افراد، اشخاص و مستاجرین از سال های ۱۳۹۰ تا اکنون و این روند به شکل عملیاتی با برنامه منظم و پلان شده جریان دارد تا پول های ناحصول سال های قبل به زودترین فرصت جمع آوری و به اکنونت شرکت واریز گردد.
- ❖ افزایش ۶۰ فیصد عواید با مدیریت سالم و تعین هئیت در قسمت نرخ گذاری اجناس که به خارج از کشور صادر میگردد.
- ❖ امضای تفاهمنامه همکاری در نمایشگاه های داخلی و اخذ غرفه به شکل رایگان و لوگو شرکت منحیث پارتنر برنامه در اعلانات نصب و نشر در پرشور ها و ساختن چندین گروه واتسپ جهت نشر اعلانات .
- ❖ ساختن طرح اخذ کمیشن اموال صادراتی ۱۸ سکتوری صنایع دستی افغانی .
- ❖ ساختن سیستم معیاری مطابق نیازمندی های روز و اساسنامه شرکت در بخش مالی و اداری
- ❖ رشد عوایدی (۳۲۳%) در مدت کم از زمان تقرر رئیس عامل
- ❖ ترتیب لست خرید اموال مولدین و مقروضین شرکت به هیت مدیره.
- ❖ موجودی و باز سازی امپوریم.
- ❖ تفاهم نامه با اتاق تجارت خانمها.
- ❖ تعقیب جدی ساحات تخریب شده از سوی شاروالی کابل و اعمار دو باره آنها.
- ❖ ترتیب و نهایی تشکیل و پلان مالی ۱۴۰۱.
- ❖ ایجاد سیستم مالی و پرداخت مالیات برمعاشات ۲% ، ۴% ، ۱۰% .
- ❖ دیتابیس و جمع آوری طلبات سال های قبل شرکت.
- ❖ نصب کمره های امنیتی.
- ❖ پاک کاری و رنگمالی امپوریم و سایر اتاق ها .
- ❖ جلسات منظم با مولدین و مستاجرین.
- ❖ ساختن جریده رسمی به خاطر نشر اشتهاارات رسمی شرکت .
- ❖ ترمیم و باز سازی اساسی با عشر همکارا بدون پرداخت مزد کار و دیزاین و دیکور امپوریم و ساختن دیتابیس معیاری مطابق نیازمندی های روز
- ❖ منع اخذ پول نقد به دفاتر و جمع آوری عواید توسط تعرفه و پرداخت آن در بانک و ساختن سیستم شفاف و داشتن دسترسی عندالموقع.
- ❖ تمدید جواز تجارتي که از سالهای قبل باقیات داشته و تمدید نگردیده بود.
- ❖ تلاش همکاری دو جانبه با نهادهای ملی و بین المللی بخاطر دایر نمودن نمایشگاه های داخلی و خارجی و تثبیت جایگاه این شرکت مطابق به اساسنامه و قانون شرکتهای دولتی و سایر قوانین نافذ امارت اسلامی افغانستان.
- ❖ فروشات ، اخذ کمیشن و تصدیق از صنایع دستی بودن اجناس صادر کنندگان از یک فیصد به دو فیصد و کسب عواید از این منبع .
- ❖ رشد و ارتقاع صنایع دستی کشور با در نظر داشت معیاری ساختن تولیدات از لحاظ کمی و کیفی .
- ❖ تنظیم و ترتیب دیتابیس دیون و طلبات سال های قبل و تشخیص قیمت اجناس امپوریم و سایت انترنیتی بخاطر فروشات و برنامه ریزی منظم و کسب عواید اساسی ان شالله بعد سال های متمادی .
- ❖ سیمینار میتویدیکی ارتقاع ظرفیت کارمندان و ارزیابی کارکنان مطابق نورم های معیاری و اصلاحات چشمگیر .
- ❖ دایر نمودن جلسات متعدد و تامین و توسعه روابط نزدیک بامولدین صنایع دستی و همکاری دو جانبه جهت رشد و تولیدات صنایع دستی .
- ❖ جلسات هفته وار، ماه هوار و پیگیری جدی امورات یومیه و ساختن گزارشات کاری و سیستم اداری، تجارتي و مالی و جور کردن مهرهای دفاتر شرکت از زمان جمهوریت مانده و مورد استفاده تا کنون قرار داشت .
- ❖ ترتیب و تنظیم محوطه دفتر برداشتن (گلدان) و انتقال و پاکاری ساحه و استفاده موثر بخاطر پارکینگ وسایط
- ❖ مکتوب به بانک و ادارات با در نظر داشت تغیر شخصیت حقوقی از مرکز سهامی به شرکت دولتی مطابق به اساسنامه و قوانین شرکتهای دولتی .
- ❖ بازسازی و ترمیم اطاق های منزل اول و دوم اداری شرکت داخل اطاق ها بوی گین و غیر قابل استفاده بود درحالت تخریب شدن بیشتر بودن.
- ❖ به کرایه دادن تمامی دکاکین مارکیت صنایع دستی و کسب عواید سرشار از این ناحیه.
- ❖ آغاز فعالیت اساسی شرکت دولتی انکشاف صنایع دستی و فعال سازی دوباره تولیدات و کارخانه حکاکی بعد چندین سال و کسب عواید .

ساختار تشکیلاتی

تعداد	سطح تحصیل	تعداد	تجربه (سال)	سن
۱	ماستر	۱	بالای ۱۰ سال	۴۰
۳	لیسانس	۳	بالای ۳۰ سال	60 – 60 – 30
۳	پکلوریا	۱	بالای ۲۰ سال	۵۵
۲	بیسواد	۵	بالای ۱۰ سال	۳۵

جوایز و گواهینامه :

- _ اشتراک در نمایشگاه بین المللی در تاجکستان و کسب لوح سپاس
- _ اخذ تقدیر نامه رئیس عامل نو از نمایشگاه معادن و فلزات افغانستان
- _ اخذ تقدیر نامه از نمایشگاه بین المللی امام ابوحنیفه در کابل
- _ اخذ تقدیر نامه از نمایشگاه وطن ما تولید ما از هتل انترکاننتتال
- _ اخذ تقدیر نامه از نمایشگاه بین المللی روند تقویه اقتصاد افغانستان.
- _ اخذ تقدیر نامه از نمایشگاه بین المللی وزارت صنایع و تجارت .

مسئولیت اجتماعی

این شرکت به هدف بازاریابی و جلب حمایت عامه از صنایع دستی و نیز به هدف تشویق مردم به استفاده از محصولات داخلی، برنامه های مشخصی مانند برگزاری نمایشگاه ها، اشتراک در نمایشگاه های داخلی و خارجی، اشتهاارت و اعلانات رسانه ای، حمایت برنامه های اجتماعی و فرهنگی و استخدام کآموز و رضا کارا را روی دست دارد. این شرکت تا اکنون ۱ نمایشگاه رایگان صنایع دستی برگزار نموده و در حدود ۲۰ نمایشگاه داخلی و خارجی اشتراک نموده است. این شرکت تا اکنون در چندین برنامه اجتماعی و فرهنگی اشتراک نموده و آنان را حمایت نموده است. در همین حال، این شرکت از بهر فعالیت های اجتماعی تا اکنون در حدود ۱۰ رضا کار و کارآموز را استخدام نموده است.

وسایل ارتباطی

شماره تماس: +۹۳(۰)۲۰۲۲۰۱۳۲۹

ایمیل آدرس: akf.ziayee@yahoo.com

وبسایت: www.hpc.gov.af

برخورد با مشتریان

هراداره تجاری باید با مشتریان خویش برخورد نیک و رفتار خوب داشته تا باعث دلگرمی آنان گردد و روابط داد و ستد دایمی بین اداره و مشتریان تاءمین گردد .

هرگاه با مشتریان رفتار نامناسب صورت میگیرد و یا با بی تفاوتی برخورد میگردد مسلماً اداره مشتریان خویش را به مرور زمان از دست داده و ورشکست می گردد .

یکی از اصول جذب مشتری و راز موفقیت یک نهاد تجاری همانا سلوک و برخورد خوب با مشتری میباشد .